

## TIMIDE, LE MARCHÉ NE VEUT PAS RESTER À LA MARGE

# L'E-BOOK PRÉPARE SON AVENIR

**Trusté par Amazon et Kobo, le marché de l'e-book** continue de percer en France. Si leur croissance reste faible (+ 2 % par rapport à 2015), les livres numériques sont lus par un Français sur cinq âgé de plus de 15 ans, selon le baromètre OpinionWay pour la

Société française des intérêts des auteurs de l'écrit (Sofia) et le Syndicat national de l'édition (SNE), publié en mai. Leur part de marché reste minime, puisqu'ils ne représentent qu'un peu plus de 3 % de la totalité de ce marché, où le livre classique règne toujours en maître. Liseuses, smartphones et tablettes n'ont pourtant presque plus rien à envier à leurs concurrents papier. Les écrans sont désormais confortables, avec une définition équivalente au livre, et plusieurs millions d'ouvrages sont recensés dans leurs bibliothèques. D'autant que

**Le lecteur type est une femme âgée de plus de 45 ans.**

la grande majorité des lecteurs d'e-books pratiquent un usage mixte. 63 % d'entre eux confient avoir lu un livre papier durant le mois précédant cette enquête. Parmi les «grands lecteurs» de livres numériques, la société Kobo dresse le profil d'une femme de plus de 45 ans,

qui lit principalement des romans sentimentaux, plus de 90 minutes par jour. La science-fiction et la fantasy comptent parmi les genres prisés, mais pour des lecteurs plus jeunes et masculins. Autre atout des e-books, l'autoédition. Les deux leaders du secteur, Amazon et Kobo, misent sur ce segment pour découvrir de nouveaux talents (*Cinquante nuances de Grey* et *After* ont commencé ainsi) et se distinguer des maisons d'édition, avec un système de rétribution intéressant pour l'auteur. Amazon décerne même son prix littéraire en la matière. •



Les écrans sont devenus confortables, avec une définition équivalente au livre papier.

© 2016 RAKUTEN KOBO INC

### PRESQUE JUMEAUX

Forte de sa réputation, la gamme G de Motorola opère un come-back avec les G4 et G4 Plus. Deux modèles XXL avec des écrans full HD de 5,5 pouces dont la seule différence physique se résume au capteur d'empreintes qui orne le G4 Plus. Leurs appareils photos dorsaux diffèrent aussi : le premier mise sur un capteur 13 Mpxels, le second propose un 16 Mpxels. **Moto G4 et G4 Plus, Motorola, 229 € et 269 €.**



### TOUJOURS À L'HEURE

Avec son look inspiré d'une action cam, l'AJ4800 est en réalité un radio-réveil astucieux signé Philips. Outre son affichage digital classique sur un écran LCD rétroéclairé et son tuner FM performant, il dispose d'une molette permettant d'orienter un faisceau lumineux. Celui-ci projette l'horloge sur tout type de surface, et ce, quel que soit l'angle. Un bon compagnon pour éviter les retards matinaux. **AJ4800, Philips, environ 50 €.**



© PHILIPS

## APPLICATION SMARTPHONE «CITYLITY» UN HUB POUR LES CITOYENS



Un nouveau créateur de liens sociaux.

**Comment concilier le vivre-ensemble** sur une seule application ? CityLity croit détenir la solution. Cette plate-forme mobile, disponible sur iOS et Android, met en relation les habitants d'un immeuble, les citoyens d'une même ville et les salariés d'une société en fonction de leurs besoins. Partie de l'idée d'offrir une interface de discussions

entre les propriétaires, les locataires et leurs syndicats en cas de souci, CityLity s'est ensuite développée pour accompagner ses utilisateurs. Celle-ci repose sur un hub complet permettant de proposer notamment des services à son voisinage (bricolage, vide-greniers, garderie d'animaux...). De leur côté, les collectivités locales peuvent alimenter une carte de la ville référençant diverses opérations (animations culturelles...), tandis que les habitants peuvent signaler des problèmes constatés dans leur quartier ou cartographier, photo à l'appui, l'emplacement des conteneurs à verre, par exemple. Un dialogue s'instaure alors entre les divers acteurs. «Nous misons sur l'entraide qui se développe aujourd'hui en France, en donnant à chacun les moyens de devenir un écocitoyen», conclut André May, cofondateur de la start-up. •

## En bref

### SANTÉ : LES FRANÇAIS PRÊTS À PARTAGER LES DONNÉES DES TRACKERS

Près de huit Français sur dix (78 %) se disent prêts à partager avec leur médecin leurs données personnelles physiques récoltées par un tracker d'activité, rapporte une étude YouGov pour Assu 2000. À l'inverse, seule la moitié le ferait avec les pharmaciens.

### APPLE STORE OPÉRA : UN ATELIER INNOVANT POUR LES MALVOYANTS

En partenariat avec l'association Valentin Haüy, l'Apple Store Opéra à Paris organise ce soir à 18h30, un atelier sur les méthodes innovantes d'enseignement pour les personnes malvoyantes ou aveugles. Inscriptions sur [apple.com/fr/retail/opera](http://apple.com/fr/retail/opera)

## L'APPLI DU JOUR

### FITNEXT



© DR

Entre exercices intensifs et séances de relaxation, Fitnext n'est pas qu'un

simple coach pour tester ses limites physiques. Orientée vers la perte de poids, cette nouvelle application propose un programme à suivre avec des conseils entièrement personnalisés et validés par des sportifs professionnels. Un agenda indique heure par heure les activités à suivre conjuguant sport et repos. Surtout, il propose aussi des conseils culinaires avec plusieurs centaines de recettes diététiques. Fitnext, sur iOS et Android, gratuit.