

RETOUR SUR INFO

LYON START UP

Il y a deux ans, l'application citoyenne CityLity était lancée dans le 9^e ...

Lancée en septembre 2015, par André May et Benoit Waeckerlé, dans le 9^e arrondissement, l'application citoyenne CityLity propose de rapprocher le citoyen de son environnement urbain : être informé des travaux, retrouver les associations, commerçants ou encore les parkings. Après quelques mois d'expérimentation dans le 9^e, en janvier 2016, l'application s'étend à toute la ville avec le même but : créer du lien social et informer l'utilisateur. Elle s'enrichit à cette occasion d'une nouvelle fonction : géolocaliser les points d'intérêt *eco-friendly* (comme les poubelles), qui sont alors représentés sous la forme d'une carte écocitoyenne.



■ André May, cofondateur de l'application CityLity, devant un point écocitoyen. Photo d'archives DR

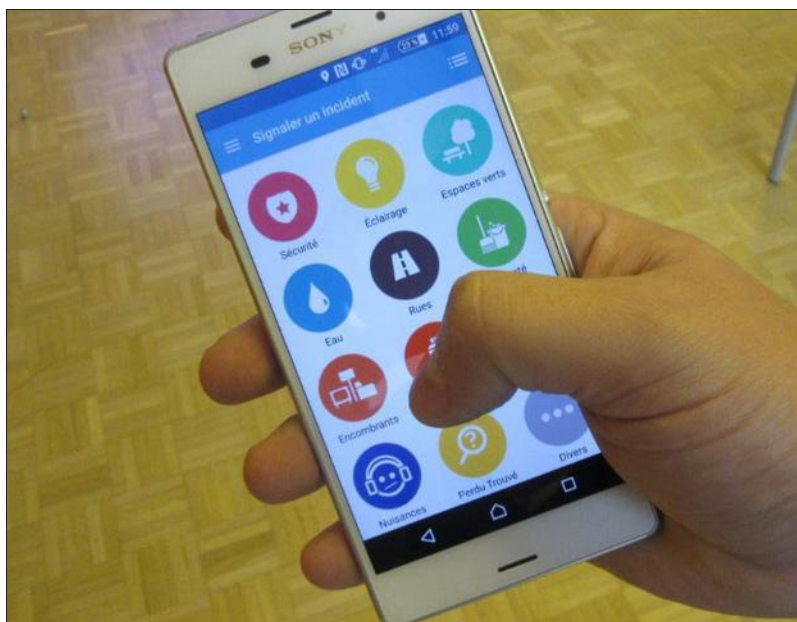
... aujourd'hui, elle s'étend à tous les pays

Depuis ses débuts dans le 9^e arrondissement, l'application a pris son envol en quelques mois seulement. Désormais disponible dans toute la France, l'application l'est aussi au Luxembourg, en Belgique, en Suisse et sur une partie de l'Allemagne. « D'ici la fin de l'année, tous les pays pourront bénéficier de CityLity », livre André May, cofondateur de CityLity. Et pour poursuivre sa conquête mondiale, elle sera disponible, en plus du français, de l'anglais et de l'allemand actuellement, en espagnol, italien et portugais.

Partenariat avec Studélites

L'application vient également de créer un partenariat avec les résidences étudiantes Studélites. S'entraider, s'exprimer, s'informer : tels sont les trois objectifs fixés par ce partenariat. Ainsi, près de 5 000 étudiants de 39 résidences pourront bénéficier d'une fonctionnalité "services" qui leur permettra d'entrer en contact avec le gestionnaire de la résidence pour demander des informations ou réserver des services proposés.

« Ce partenariat nous permet de toucher directement la communauté des étudiants qui est une cible vraiment pertinente pour CityLity, tout en bénéficiant de l'expertise d'un acteur majeur de ce secteur », note André May, en



■ CityLity sera bientôt disponible en six langues. Photo David TAPISSIER

ajoutant : « L'application a deux utilités : recenser les informations et créer du lien social. Par exemple, si un étudiant veut organiser un repas, il pourra en informer les autres », détaille-t-il. « Nous travaillons désormais avec le secteur du tertiaire avec des sièges sociaux, comme Grand Lyon Habitat, "Make up For Ever", et bientôt d'autres acteurs lyonnais », souligne le cofondateur.

Enedis informe grâce à CityLity

La start-up a mis son application à disposition à Engie et Otis, « ce qui permet d'atteindre directement l'habitant, précise-t-il. Notre objectif est de développer le même système avec les conciergeries. » Autre projet : proposer un service de mise en relation avec un professionnel du bâtiment, comme un plombier ou un électricien.

ZOOM

CityLity en chiffres

- ▶ Près de 30 000 téléchargements.
- ▶ 13 collaborateurs.
- ▶ 1 300 points écocitoyens recensés à Lyon, quasiment 100 %, grâce aux utilisateurs.
- ▶ Disponible en **trois langues** (français, anglais et allemand) et bientôt six (espagnol, italien et portugais).
- ▶ En 2018, André May prévoit de dépasser le million d'euros de chiffre d'affaires, contre plus de 800 000 € en 2017.
- ▶ Grâce à l'application, la société Evotion a noté, par exemple, que la résolution d'un incident est passée de 6 à 3 jours. L'entreprise a enregistré **25 % d'appels en moins** et 2 % de chiffre d'affaires en plus (à charges constantes).

Dans le 5^e et 9^e arrondissement de Lyon, via CityLity, les habitants sont informés des chantiers d'Enedis. « 78 % des utilisateurs sont satisfaits de ce service. Grâce à ce résultat, avec Enedis, nous allons donc étendre le service à toute la métropole. »

Laura Turc