

CONSEIL AUX ENTREPRISES

CGI va recruter 270 salariés d'ici fin 2018

CGI, la société de conseil aux entreprises basée à Vaise (Lyon 9^e), recrute massivement. De 450 salariés en 2010, son site de Lyon (qui gère le Grand Est de la France) est passé à 900 aujourd'hui. CGI compte embaucher encore

260 à 270 salariés d'ici à novembre 2018. « *Nous ambitionnons d'être 1300 sur Lyon dans quelques années, nous cherchons donc un site pour accueillir les nouveaux collaborateurs* », confie le directeur général du Grand Est, Fabien Debu (photo).

COMMUNICATION

Développement mondial pour CityLity

L'application mobile, qui sert de plateforme de communication entre voisins ou entre bailleurs et locataires, souhaite boucler une levée de fonds de 2 millions d'euros d'ici à la fin d'année pour se développer au niveau mondial à partir de l'année prochaine. La société d'André May, basée dans le 9^e arrondissement, compte déjà Grand Lyon Habitat et Enedis parmi ses clients.

NUMÉRIQUE

Dawex s'ouvre la porte de l'Amérique du Nord

Dawex, une place de marché en ligne de monétisation de données installée place Louis-Pradel (Lyon 1^{er}), passe un cap sur le marché des objets connectés. En mars, la société de Fabrice Tocco et Laurent Lafaye a lancé un outil spécifique, Dawex IoT. Elle vient de signer un partenariat avec le Canadien Mnuvo, spécialiste de l'Internet des objets. « *Cela nous permet de pénétrer le marché nord-américain. Les objets connectés représentent un marché à plusieurs centaines de milliards de dollars, et nous espérons en prendre une part* », confie Fabrice Tocco, dont la plateforme a doublé le nombre de ses inscrits au cours des trois derniers mois.

**PROMOTION IMMOBILIÈRE**

Capelli maintient sa forte croissance



Le promoteur-immobilier Capelli, basé à Champagne-au-Mont-d'Or, comptabilise actuellement un milliard d'euros de chiffre d'affaires potentiel dans son portefeuille de projets. Avec 65 programmes immobiliers, soit 4 200 logements dans les tuyaux (dont 1300 en Rhône-Alpes pour 340 millions de chiffre d'affaires), l'entreprise dirigée par Christophe Capelli vogue vers une nouvelle forte progression, après un premier trimestre à +47 % de croissance. « *Ces bons résultats sont le fruit de notre transformation de lotisseur en promoteur. L'ouverture de nouvelles antennes a eu un effet levier* ». Le groupe tient un rythme de progression de 40 % par an environ depuis quatre ans, et vise 300 millions d'euros de chiffre d'affaires par an.

MARKETING DIGITAL

Éric Peyre veut devenir un géant mondial

Le groupe Digital Virgo ne fait pas de bruit, mais il croît à vue d'œil. Spécialiste du marketing digital sur mobile (700 collaborateurs dans le monde et 220 millions d'euros de chiffre d'affaires par an), il vient de racheter son concurrent Rentabiliweb Telecom, ce qui va faire gonfler son chiffre d'affaires de 30 millions d'euros. Mais pas de quoi combler son appétit. « *Nous devrions boucler deux autres rachats d'ici à la fin de l'année, l'un en Europe et l'autre en Inde. Notre objectif est de devenir un leader mondial, être une "licorne" comme Criteo, mais spécialisée dans le marketing mobile à l'échelle du monde*

entier », avance le très discret patron Éric Peyre.

Bientôt en Bourse Ce qui passerait par une introduction en Bourse, « *d'ici un ou deux ans* ». Afin de poursuivre sa politique de rachats, mais aussi de gagner « *une crédibilité internationale* ». Alors qu'Éric Peyre prévoit de « *dépasser largement* » les 300 millions d'euros de chiffre d'affaires l'année prochaine, il voit plus loin. Notamment faire « *aussi bien* » que son premier succès entrepreneurial, Jet Multimedia (dont est issu Digital Virgo), qui était valorisé à plus d'un milliard d'euros en 2000. Un sacré challenge. **VINCENT LONCHAMPT**